# **1. Социальная психология о социально-ответственном поведении: необихевиористские направления в социальной психологии, когнитивная, интерактивная и психоаналитические концепции социального поведении**

Когнитивно-социальные теории– необихевиористские подходы к личности и соц. поведению, которые сосредоточены на когнитивных процессах и структурах, лежащих в основе индивидуальных различий. Самыми видными представителями этого направления являются Альберт Бандура и Уолтер Мишел. В качестве базисных переменных, лежащих в основе индивидуально-психологических различий, рассматриваются когнитивно-социальные переменные личности – это множество конструктов, в частности: кодирование (особенности категоризации людей, событий, ситуаций); ожидания (напр., в отношении самоэффективности и последствий своих действий); саморегуляторные системы и планы (способность ставить и преследовать цели: напр., сесть на диету, бросить курить, написать книгу), а также когнитивные компетентности (определенные способы обрабатывать и использовать информацию, способности решать проблемы или выполнять задания, необходимые для достижения целей).

Интерактивная концепция социального поведения подчеркивает важность взаимодействия между индивидами в формировании и определении их поведения в обществе. В этой концепции акцент делается на том, что социальное поведение не только проявление индивидуальных черт личности или реакция на внешние стимулы, но также результат взаимодействия с другими людьми и социальными группами.

Основные принципы интерактивной концепции социального поведения включают в себя:

* Взаимодействие: Индивиды в обществе вступают в разнообразные формы взаимодействия, которые влияют на их поведение. Это включает в себя коммуникацию, совместную деятельность, конфликты, сотрудничество и другие формы социальных контактов.
* Влияние социальной среды: Окружающая социальная среда, включая культурные нормы, ценности, институты и социальные структуры, оказывает значительное влияние на поведение индивидов. Взаимодействие с этой средой формирует и модифицирует их поведенческие паттерны.
* Ролевая теория: В рамках интерактивной концепции, ролевая теория играет важную роль. Она утверждает, что поведение индивида определяется его ролями в обществе и соответствующими ожиданиями, связанными с этими ролями. Индивиды адаптируют свое поведение в зависимости от ролей, которые они играют, и ожиданий, которые к ним предъявляются.
* Социальное восприятие: Индивиды воспринимают и интерпретируют социальные ситуации в соответствии с социальными стандартами и ожиданиями, что влияет на их реакции и поведение. Социальное восприятие определяется их субъективным опытом, культурным контекстом и социальной идентичностью.

Интерактивная концепция социального поведения подчеркивает важность понимания социальных взаимодействий и их роли в формировании индивидуального поведения. Она помогает понять, как социальные факторы влияют на поведение индивидов и как индивиды воздействуют друг на друга через различные формы социального взаимодействия.

Психоаналитическое направление в социальной психологии предполагает специфическую трактовку механизмов регуляции поведения людей в зависимости от их принадлежности к разным общностям. Согласно психоаналитической теории, структура личности человека состоит из следующих компонентов: «Оно», «Я» и «Сверх-Я». «Оно» является источником психической энергии и стремится к непосредственному удовлетворению первичных потребностей. «Сверх-Я» представляет собой усвоенные личностью в течение жизни социальные или личностные нормы и «задает» этические рамки поведения. «Я» — ядро личности, находится посередине между гедонистическими требованиями «Оно» и моралистическими запретами «Сверх-Я». Значение компонента «Я» состоит для личности в том, что он стремится к устранению вечного конфликта, порожденного инстинктом продолжения рода и запретами, налагающимися на реализацию этого инстинкта обществом. Динамическое взаимодействие этих трех элементов выражается в бессознательной мотивации, которая, в свою очередь, проявляется в поведении. «Я» вырабатывает средства защиты психики от разрушающего действия конфликта; это особые формы бессознательной активности, способы психологической защиты. Их, согласно Фрейду, несколько:

- регрессия — возврат в детство, дающий психическое состояние комфорта и защищенности;

- рационализация — использование только той информации, в соответствии с которой собственное поведение может быть социально одобренным;

- вытеснение — сглаживание внутреннего конфликта путем забывания истинного, но неприемлемого мотива поведения;

- проекция — бессознательный перенос собственных неприемлемых чувств, желаний, стремлений на другой объект;

- идентификация — отождествление себя с другим человеком, перенос на него желательных чувств и качеств;

- сублимация — переключение инстинктивной энергии на процесс творчества, а также проявление остроумия или любые действия, вызывающие мгновенную разрядку напряжения в форме, санкционированной обществом.

# **2. Социологическая интерпретация понятий "действие" и "социальное действие", "поступок"и "социальное поведение". Иерархия социальных действий по М. Веберу.**

Понятия "действие" и "социальное действие":

* Действие (Handlung) в широком смысле - это любая форма поведения, которая имеет какой-то смысл для того, кто её совершает.
* Социальное действие (soziales Handlung) - это действие, которое осуществляется сознательно, учитывая других людей и их реакции. Такое действие предполагает ориентацию на социальные нормы, ценности, ожидания и роли.

Понятия "поступок" и "социальное поведение":

* Поступок (Tat) - это конкретное проявление действия в определенной ситуации, которое имеет наблюдаемые последствия.
* Социальное поведение - это широкий спектр действий и реакций индивида в обществе, которые определяются социальными факторами, такими как культура, социальные нормы, институты и т. д.

Иерархия социальных действий по Максу Веберу:

* Макс Вебер, немецкий социолог, предложил иерархию социальных действий, отражающую степень осознанности и целенаправленности действий:
* Значение (sinnhaftes Handeln): Это действие, основанное на понимании смысла действия другого человека и его мотивов. Примером может служить диалог, где участники пытаются понять и учесть мотивы друг друга.
* Инструментальное (zweckrational) или рациональное (zielrational) действие: Это действие, основанное на рациональном планировании и ориентированное на достижение определенной цели. Примером может служить выполнение работы в соответствии с планом.
* Эмоциональное (affektuelles Handeln): Это действие, основанное на эмоциональных реакциях и чувствах. Например, реакция на стресс или радость.
* Традиционное (traditional) действие: Это действие, которое осуществляется на основе традиционных обычаев, обыкновений и норм. Например, следование религиозным обрядам или выполнение обычаев в свадьбе.
* Аффективное (affectual) действие: Это действие, основанное на сильных эмоциональных реакциях и импульсах, не поддающихся рациональному объяснению. Например, внезапный всплеск гнева или страха.

Эти категории Вебера помогают понять различные типы социальных действий и их основные характеристики, что важно для анализа социального поведения и взаимодействия в обществе.

# **3. Структура социального действия и поведения: цель, мотив, средства, результат. Иерархия мотивов социального поведения.**

Обычно анализ социального действия и поведения основывается на рассмотрении нескольких основных составляющих:

* Цель: Это намеченный результат, к которому стремится индивид через свои действия. Цель может быть явной или скрытой, осознанной или интуитивной, но она обычно является движущей силой за его поведением.
* Мотив: Мотив - это внутреннее побуждение или стимул, побуждающий индивида к определенным действиям. Мотивы могут варьироваться от простых физиологических потребностей (например, голода или жажды) до более сложных социальных или психологических факторов (например, желание признания или самореализации).
* Средства: Это инструменты, ресурсы или методы, которые использует индивид для достижения поставленной цели. Это может быть включение физические объекты, денежные средства, социальные связи, знания и т. д.
* Результат: Результат - это конечный результат или последствие действий индивида. Это то, что происходит в результате достижения или неудачи в достижении цели. Результат может быть положительным, отрицательным или нейтральным.

Иерархия мотивов социального поведения может включать следующие уровни:

* Базовые потребности: Это физиологические и биологические потребности, такие как потребность в пище, воде, жилье, безопасности и т. д. Эти потребности являются основой для других уровней мотивации.
* Социальные потребности: Это потребности в принятии, принадлежности, любви и социальном взаимодействии. Люди стремятся к социальной связи, признанию и уважению со стороны других людей.
* Эгоистические мотивы: Это мотивы, связанные с самоудовлетворением, достижением личных целей, успехом и властью.
* Альтруистические мотивы: Это мотивы, связанные с желанием помочь другим, заботиться о благополучии других людей, сочувствовать и поддерживать.
* Символические мотивы: Это мотивы, связанные с культурными и социальными ценностями, нормами и идеалами. Люди могут быть мотивированы действиями, которые символизируют их принадлежность к определенной группе или их верность определенным идеалам.
* Эти уровни мотивации могут взаимодействовать и пересекаться в различных социальных ситуациях, формируя сложные мотивационные структуры, которые определяют социальное поведение индивида.

# **4. Роль факторов социокультурной среды в формировании социально-ответственного поведения.**

Факторы социокультурной среды играют значительную роль в формировании социально-ответственного поведения людей. Вот некоторые из них:

* Нормы и ценности общества: Социокультурная среда создает определенные нормы и ценности, которые влияют на то, как люди воспринимают свои обязанности по отношению к обществу. Если общество ценит ответственность, трудолюбие и заботу о других, то и индивидуумы склонны проявлять социально-ответственное поведение.
* Социальные институты: Институты, такие как семья, школа, религия, и масс-медиа, играют решающую роль в формировании социальных навыков и ценностей у людей. Эти институты могут внушать понимание важности социальной ответственности и наставлять людей на ее проявление.
* Культурные обычаи и традиции: Культурные обычаи и традиции формируют ожидания по поведению в определенных ситуациях. Если общество ценит заботу о окружающей среде или помощь нуждающимся, то это может отразиться на поведении его членов.
* Экономические условия: Экономическая обстановка также может оказывать влияние на социально-ответственное поведение. Например, в периоды экономического кризиса люди могут проявлять большее внимание к социальным проблемам и потребностям других.
* Социальные контакты и групповая динамика: Взаимодействие с различными социальными группами и личными контактами может формировать восприятие социальной ответственности. Поддержка социально-ответственного поведения внутри группы может мотивировать индивидов к его проявлению.
* В целом, социокультурная среда является ключевым фактором, формирующим социально-ответственное поведение, поскольку определяет ценности, нормы и ожидания общества, а также обеспечивает контекст и механизмы для их осуществления.